**SOFOS – TIENDA ONLINE**

# Marcos Fernández de Salamanca

## Descripción

El sitio web de SOFOS, artista musical, presenta una sección principal descriptiva a modo de dossier, una tienda online con merchandising del artista (en este caso camisetas), un carrito de compra y por último una sección de contacto.

## Objetivos

El principal objetivo del proyecto consiste en promover mi labor artística mediante la creación de un sitio web que funcione como portfolio, permitiendo a mis oyentes la posibilidad de comprar merchandising y otros productos, además de entradas para futuros conciertos.

Me parece una buena oportunidad para desarrollar un prototipo de e-commerce, ya que me puede servir de base para futuros proyectos profesionales para otros clientes o empresas.

En cuanto al alcance del proyecto, se centra en dirigirse a mi *fanbase* o comunidad de oyentes. Los usuarios del sitio web no necesariamente buscan realizar compras en la sección de tienda online; algunos simplemente desean obtener información detallada sobre el artista, su trayectoria, trabajos o próximos conciertos. En resumen, cualquier persona familiarizada con SOFOS puede encontrar atractivo visitar el sitio web y descubrir lo que ofrece.

**Planificación de tareas a alto nivel**

## 1. Análisis y requisitos

* Identificar las necesidades específicas: Información clave para el dossier, elementos multimedia requeridos, actualización del tablón de novedades (realizada por el administrador, que es el propio artista, o sea yo), productos a la venta…
* Investigación de mercado: Analizar sitios web similares para identificar mejores prácticas y tendencias.

## 2. Diseño y estructura

* Diseño visual: Diseñar prototipos visuales que reflejen la estética del artista, adaptándola a las necesidades de la web.
* Estructura de navegación: Definir claramente la jerarquía de las páginas para una experiencia de usuario intuitiva y agradable.
* Garantizar que el sitio web sea totalmente responsive para adaptarse a diferentes dispositivos.

## 3. Desarrollo técnico

* Utilización del framework Astro para la construcción de la aplicación web.
* Desarrollo de layouts, páginas y componentes reutilizables para una arquitectura robusta y mantenible.
* Uso de rutas dinámicas para navegar entre páginas a través del menú o header.
* Valorar el uso de markdown para la documentación de la web.

## 4. Funcionalidades principales y metodología de trabajo

* Dossier / Portfolio:
  + Implementar una sección de biografía, discografía y muestras de música. - Integrar reproductores de vídeo para una experiencia multimedia completa.

* Tienda Online:
  + Listado de productos a la venta que permita el despliegue de información al hacer click sobre uno de ellos, para su posterior adición al carrito.

* Carrito:
  + Listado de productos añadidos al carrito, suma total del precio de compra y proceso de pedido (formulario que recoja los datos del comprador, no es necesario añadir métodos de pago ya que se trata de un prototipo).

* Contacto:
  + Crear un formulario de contacto con campos específicos para consultas y colaboraciones.
  + Incluir información de contacto, como correo electrónico y enlaces a perfiles sociales.